**アセスメント研修出欠状**

**（各回６回ですが、受付締め切りは、１回目は６月４日、２回目は６月１１日）**

出席者も変更等があれば遠慮なくご連絡ください。　**【出欠はいずれかに○印を願います】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 学習のポイント | 第１回 | 出欠 | 第２回 | 出欠 |
| 組織プロフイール① | アセスメント基準書改訂ﾎﾟｲﾝﾄ  組織が目指す「理想的な姿」 重視する考え方・提供価値 | ６月１０日 | 出・欠  （出席者名： | ６月１７日 | 出・欠  （出席者名： |
| 組織プロフイール② | 顧客認識・競争認識・経営資源認識・変革認識・組織情報 | ７月８日 | 出・欠  （出席者名： | ７月１５日 | 出・欠  （出席者名： |
| 顧客・市場理解のプロセス | 顧客・市場の区分・ターゲット顧客と市場・顧客のニーズ  顧客の声への対応 | ８月１２日 | 出・欠  （出席者名： | ８月１９日 | 出・欠  （出席者名： |
| 価値創造のプロセス | 商品・サービスの企画・開発  関係維持強化・価値提供ﾌﾟﾛｾｽ  支援活動・BPとの関係維持強化 | ９月９日 | 出・欠  （出席者名： | ９月１６日 | 出・欠  （出席者名： |
| 戦略の策定と展開のプロセス | 戦略策定メンバー・社員からの意見・想定リスク・目標設定の  適切さ・BPとの整合性 | １０月１４日 | 出・欠  （出席者名： | １０月２１日 | 出・欠  （出席者名： |
| 情報マネジメント  組織と個人の能力向上 | 外部情報・業務能力測定・競争相手・ベンチマーキング  社員満足度・能力開発ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ | １１月１１日 | 出・欠  （出席者名： | １１月１８日 | 出・欠  （出席者名： |

※ねぎしフードサービス要約版　希望あり⇒部数（　　　　）価格１部1,000円　当日代金控え

※アセスメント基準書　希望あり⇒部数（　　　　）価格１部1,000円　当日代金引換

**※出欠状送付先⇒Email:jimukyoku@aqanet.jp　　　FAX:０１８－８６２－２１０１（商工会議所**）

※受講料　無料

※先着３０名様まで